

in breve

■ "BAROLO EN PRIMEUR"

Raccolti 600.000 euro a sostegno di progetti solidali



La prima edizione di Barolo en Primeur è stata una grande gara di generosità. Sono 600.000 gli euro, con una media di 125 euro a bottiglia, raccolti durante la "prima" di questo evento unico in Italia che si è svolto al Castello di Grinzane Cavour, promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di

Cuneo, in collaborazione con la Fondazione CRC Donare e con il **Consorzio Barolo Barbaresco** Alba Langhe e Dogliani. Una platea internazionale, in collegamento in diretta con New York, si è contesa 14 progetti solidali, a cui erano abbinate 14 barrique di Barolo Gustava annata 2020. Dalle barrique donate si ricaveranno 300 bottiglie, al termine del periodo obbligatorio di affinamento a partire da gennaio 2024, che saranno numerate e vestite da un'etichetta creata in esclusiva da Giuseppe Penone. L'opera d'arte dell'artista e scultore italiano è il disegno inedito di una foglia di vite (il vegetale) unita alla mano (l'umano), sintesi visiva che esprime l'intimo legame tra il vino e il suo produttore e suggerendo gli elementi che sono fondamentali per creare qualità: l'intelligenza, il coraggio e l'amore. In altre parole, la cultura, il lavoro e la creatività.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

