

**CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL
PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI SUI PAESI TERZI:
USA - CANADA**

*Approvato dal Consiglio di amministrazione del Consorzio di Tutela Barolo barbaresco Alba Langhe e
Dogliani con Deliberazione del 29/11/2023*

1 Premessa ed informazioni preliminari

Il Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani (di seguito Organismo appaltante), con sede in ALBA (CN) – Corso Enotria 2/C Ampelion, P. IVA e C.F. 90021400040, ha presentato, un **Programma d'informazione e promozione di durata triennale (2024 – 2025- 2026)**, sui Paesi Terzi: USA – CANADA a valere sul Regolamento UE n. 1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio, in particolare sulla Call 2023 per i programmi semplici e pertanto

INDICE

ai sensi degli articoli di riferimento del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831, un **bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un Organismo di esecuzione** incaricato della realizzazione delle azioni (attività/iniziativa) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del **Programma presentato a valere sul Regolamento UE n. 1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio - Call 2023** e che, si svolgerà nei seguenti Paesi target: **USA** e **CANADA** e riguarderà i seguenti prodotti a denominazione comunitaria:

| Codice riconoscimento prodotto d'origine – Numero fascicolo¹ | Prodotto |
|--|-----------------|
| PDO-IT-A1389 – 18/09/1973 | Barolo DOP |
| PDO-IT-A1399 – 18/09/1973 | Barbaresco DOP |
| IT/PDO/0017/0008 -21/06/1996 | Fontina DOP |

Gli operatori economici in possesso dei requisiti indicati nei Regolamenti UE sopra menzionati, così come specificati nei paragrafi seguenti, sono invitati a presentare un'offerta attenendosi puntualmente alle indicazioni contenute all'interno del presente "Capitolato tecnico".

¹ Fonte: <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>

1.1 Quadro normativo di riferimento

Il quadro dei riferimenti normativi essenziali ai fini dell'esecuzione del Programma e della presente procedura comprende:

- **Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014**, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
- **Regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015**, che integra il regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- **Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015**, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- **Invito a presentare proposte** pubblicato dall'AGENZIA ESECUTIVA PER LA RICERCA (REA) AGRISIMPLE 2023 del 19 Gennaio 2023;
- **Decisione C (2023) 7540 del 10/11/2023** lista di programmi ritenuti ammissibili a finanziamento
- **Orientamenti sulla procedura di gara** Decreto del Direttore generale Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste DIQPAI – DGPQA – Uff. PQA V del 20/11/2023

Il Consorzio Tutela Barolo Barbaresco Alba langhe e Dogliani **non è un organismo di diritto pubblico** ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 1, punto 4, della Direttiva 2014/24/UE e, pertanto, come indicato nella normativa sopra citata, non è tenuto ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia il Decreto Legislativo 36/2023). Il Consorzio deve però effettuare la selezione degli Organismi di esecuzione attraverso una procedura di gara aperta nel rispetto dei principi di interesse transfrontaliero, trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento dei candidati, nonché delle condizioni indicate nei predetti Orientamenti e decisioni della Commissione europea e del Ministero dell'Agricoltura e della sovranità alimentare e delle foreste.

La Direttiva 2014/24/UE e il Decreto Legislativo 36/2023 saranno, pertanto, applicati solo se e nella misura in cui siano espressamente richiamati nei documenti di gara (bando e capitolato tecnico e relativi allegati).

La procedura competitiva garantirà in ogni caso il rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d'interessi.

La presente procedura non prevede un'articolazione in lotti, in quanto risulta più efficiente ed efficace per l'esecuzione del servizio, l'individuazione di un unico appaltatore, che possa svolgere tutte le attività previste dal Programma in oggetto.

Infatti, i pacchetti di lavoro e le relative attività sono strettamente connesse tra di loro e da realizzarsi secondo una sequenza logica e funzionale che può essere ottimizzata solo avendo un unico appaltatore, il quale deve assicurare il coordinamento e l'integrazione del gruppo di lavoro e delle diverse professionalità necessarie e coinvolte nella realizzazione del servizio.

2. Informazioni principali di progetto

Prodotti oggetto di promozione:

| Codice riconoscimento prodotto d'origine – Numero fascicolo² | Prodotto |
|--|-----------------|
| PDO-IT-A1389 – 18/09/1973 | Barolo DOP |
| PDO-IT-A1399 – 18/09/1973 | Barbaresco DOP |
| IT/PDO/0017/0008 -21/06/1996 | Fontina DOP |

Organismo appaltante: Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani

Paesi target: USA e CANADA

Gruppi target:

- Influencers & Media
- Trade operators
- Consumers

Obiettivo generale

Landmarks - From Europe (LM_EU) è un programma promozionale triennale presentato congiuntamente da due consorzi di tutela italiani - il Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani e il Consorzio Produttori e Tutela Fontina DOP - che rappresentano prodotti vitivinicoli e caseari, in particolare Barolo DOCG, BARBARESCO DOCG e FONTINA DOP.

Questo programma promozionale è rivolto ai mercati esterni di USA e Canada, in continuità con il precedente programma Top Tales realizzato congiuntamente dai due partner.

L'obiettivo generale, così come previsto dal Reg. 1144/2014, è quello di rafforzare la competitività, la riconoscibilità e il consumo dei prodotti agroalimentari europei di qualità sui mercati Extra-UE. In tale ottica il programma promozionale intende rafforzare la conoscenza e il riconoscimento dei sistemi di qualità agroalimentari dell'Unione e di incoraggiare il consumo dei relativi prodotti nei mercati di riferimento, consolidando la conoscenza e la diffusione dei metodi tradizionali di produzione dei prodotti dell'UE con particolare riguardo ai temi della tracciabilità, dell'autenticità dei prodotti, dell'etichettatura, del rispetto dell'ambiente e degli animali e della sostenibilità, facendo leva sulla diffusione delle specificità dei prodotti quali il sapore, la tradizione e il legame con il territorio di origine, la qualità e i metodi di produzione tradizionali.

Strategia:

In coerenza con gli obiettivi generali e specifici definiti per il programma, il paniere "Landmarks – From Europe" intende attuare una strategia promozionale globale orientata ad evidenziare il profilo qualitativo dei prodotti agricoli europei a marchio DOP (qui rappresentati dai prodotti testimonial Barolo DOCG, Barbaresco DOCG, Fontina DOP), strategia che dovrà essere personalizzata sui rispettivi mercati target e sui gruppi di destinatari,

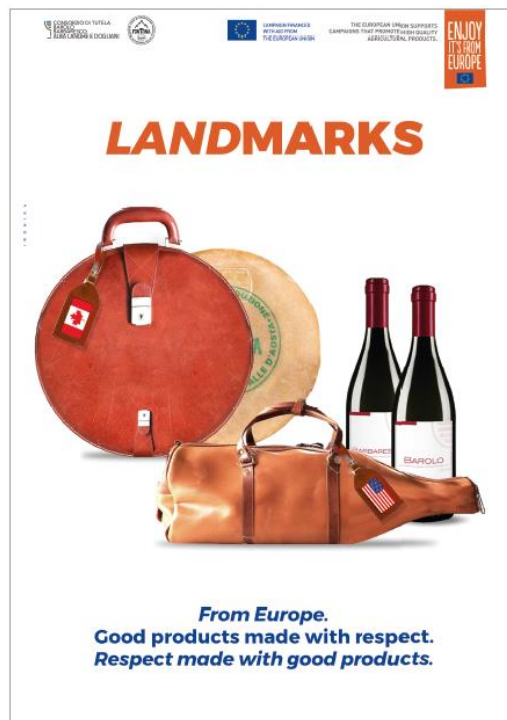
² Fonte: <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>

senza dimenticare un'adeguata sensibilizzazione sugli impegni di sostenibilità assunti dal settore agricolo europeo in generale e dalle organizzazioni proponenti in particolare.

Messaggio principale della campagna, dovrà essere proprio la qualità dell'agricoltura dell'Unione, in particolare le sue attenzioni a concetti come la genuinità, la tracciabilità e la sicurezza alimentare. Tutti questi elementi sono già sintetizzati dal riconoscimento della DOP, che diventa la certificazione dell'impegno dell'Unione Europea verso un'alimentazione sana e di qualità. In quest'ottica, i prodotti testimonial si distinguono da prodotti competitors il cui processo produttivo risulta meno controllato e, pertanto, garantisce meno tutele per il consumatore finale. È inoltre importante convogliare il messaggio secondario sulla ricerca di una migliore sostenibilità che coinvolga tutti gli ambiti e non solamente quelli che più semplicemente vengono ad essa associati (il profilo ambientale). Anche le produzioni agricole sono chiamate a dare il proprio contributo, nel ridurre il proprio impatto ambientale, ove elevato, e, in generale, ad adattarsi al generale cambiamento climatico. La campagna dovrà evidenziare pertanto come le produzioni rappresentate dal paniere abbiano già in origine un impatto ambientale limitato rispetto a produzioni analoghe, ma nonostante ciò abbiano anche intrapreso percorsi specifici per migliorare ulteriormente la propria sostenibilità ambientale. Le azioni interesseranno inoltre altri elementi fondamentali per la sostenibilità complessiva delle produzioni, quali ad esempio, la conservazione della biodiversità e l'uso sostenibile delle risorse naturali (prime fra tutti, paesaggio e risorse genetiche), la gestione sostenibile del suolo e iniziative per il benessere animale (oltre i requisiti di legge).

La strategia di progetto, il messaggio Unionale principale e il messaggio secondario vengono sintetizzati nel seguente claim di progetto inserito nella proposta progettuale approvata:

LANDMARKS
From Europe.
Good products made with respect.
Respect made with good products



I soggetti che parteciperanno al presente invito dovranno presentare un corpus di attività e iniziative (informative e promozionali) che si sviluppa intorno a una chiara e precisa strategia orientata ai mercati e ai gruppi target, finalizzata al raggiungimento degli obiettivi sopra esposti e coerente con il messaggio unionale presentato in fase di candidatura del progetto con la durata prevista e le risorse finanziarie messe a disposizione.

Pacchetti di lavoro (Work Package - WP) ed attività che dovranno essere presenti all'interno delle proposte, secondo le modalità descritte in dettaglio all'interno del capitolato tecnico:

- ✓ WP 2 – Relazioni pubbliche
- ✓ WP 3 – Sito web, social media
- ✓ WP 4 - Pubblicità
- ✓ WP 5 – Strumenti di comunicazione
- ✓ WP6 – Eventi
- ✓ WP7 – Promozione nei punti vendita

Nel paragrafo 5 del presente capitolato sono indicati maggiori dettagli ed informazioni relativi ai suddetti WP.

Durata del Programma: 36 mesi (3 fasi annuali), con avvio indicativo al 1° Marzo 2024.

Budget delle azioni in capo all'Organismo esecutore: si precisa che i soggetti interessati a partecipare al presente bando di gara dovranno presentare un'offerta prendendo in considerazione il **budget complessivo fino a un massimo di € 1.571.516,00 oltre IVA** ai sensi di legge, comprensivo dei **costi relativi alla realizzazione delle attività di progetto e del compenso dell'organismo di esecuzione** (onorario dell'operatore economico). Perciò, tale importo deve includere anche l'onorario dell'operatore economico, mentre non comprendono altri oneri che verranno sostenuti direttamente dalle organizzazioni proponenti.

La ripartizione indicativa del budget sui paesi target è la seguente:

| Paese target | Importo (€) |
|---------------|-----------------------|
| USA | 912.598,00 € |
| CANADA | 658.918,00 € |
| TOTALE | 1.571.516,00 € |

Si rimanda al successivo paragrafo 5 per maggiore dettaglio.

CAPITOLATO TECNICO

3 Oggetto dell'appalto

3.1 Descrizione generale del servizio

Il servizio consiste nell'esecuzione di una parte del Programma di informazione e promozione.

L'Organismo di esecuzione dovrà quindi assicurare:

- lo sviluppo dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma di durata triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto tra l'Organismo appaltante e l'Organismo di esecuzione;
- l'attivazione operativa delle azioni e delle attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi previsti dalla strategia di comunicazione, anche attraverso il monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti;
- la gestione finanziario-amministrativa dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma, comprensiva delle relazioni tecniche periodiche, della relazione tecnica finale e tutta la documentazione necessaria per la rendicontazione.

Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo, un'elevata qualità dei prodotti realizzati, e distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti con cui veicolarli e delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento. Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le Priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2014, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori.

3.2 Modalità di esecuzione

L'Organismo di esecuzione deve costituire e disporre, per la durata del contratto, un Gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare il Programma. Tutte le attività del Gruppo di lavoro devono essere concordate e condivise con l'Organismo appaltante.

È previsto che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche presso la sede dell'Organismo appaltante, per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento. Il coordinamento e lo scambio di informazioni con l'Organismo appaltante può prevedere, inoltre, modalità differenti e articolate: riunioni, contatti telefonici, videochiamate, corrispondenza via e-mail, scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online.

3.3 Personale addetto e gruppo di lavoro

L'Organismo di esecuzione deve assicurare le prestazioni inerenti ai servizi in affidamento con personale integrato con legittimi rapporti di lavoro e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego e alla realizzazione del progetto. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle variazioni e/o imprevisti, alle esigenze che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

In particolare, lo staff del gruppo di lavoro dedicato dovrà possedere un ventaglio di competenze nei seguenti ambiti, elencati a titolo esemplificativo e non esaustivo: comunicazione, organizzazione di eventi e fiere,

conoscenza ed esperienza di attività svolte in relazione al mercato target di progetto, ufficio stampa, project management, digital web e social management, grafica, etc. In particolare, deve essere in grado di definire gli obiettivi quantitativi a priori e proporre progetti coerenti a questo. Inoltre, l'Organismo di esecuzione deve prevedere un adeguato monitoraggio dei risultati.

L'Organismo di esecuzione, per la durata del contratto, si impegna a:

- a) costituire e rendere disponibile un adeguato team di progetto (le persone che si occuperanno direttamente del lavoro da svolgere), nel rispetto dei requisiti di partecipazione; che verrà definito d'accordo con il soggetto appaltante;
- b) concordare e condividere tutte le attività del team con il soggetto appaltante;
- c) adibire al servizio personale idoneo, di provata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;
- d) garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
- e) rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo;
- f) prevedere un Referente di progetto che presenzi alle riunioni di monitoraggio presso la sede del committente (queste avranno una periodicità definita dal committente), per dare supporto operativo alle attività del Programma;
- g) predisporre tutti i possibili mezzi di comunicazione che possano semplificare il coordinamento, monitoraggio e controllo del Programma.

4 Durata del servizio

Il contratto relativo al servizio avrà per oggetto lo svolgimento delle attività indicate nel presente capitolato tecnico, alle condizioni ivi riportate e verrà siglato successivamente alla firma, da parte del soggetto proponente, della Convenzione di Sovvenzione con lo Stato Membro e l'Ente pagatore (AGEA).

L'Organismo esecutore si impegna ad eseguire le prestazioni per i tempi di durata ed entro le scadenze previste dalla Convenzione, dal presente capitolato tecnico, dal cronoprogramma e, ove non altrimenti previsto, secondo le tempistiche indicate da parte dell'Organismo appaltante. Il servizio avrà la durata del progetto e per complessivi trentasei mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto.

L'Organismo appaltante si riserva la facoltà di disdettare il servizio con un preavviso di almeno tre mesi tramite raccomandata con ricevuta di ritorno o PEC nel caso di inosservanza di quanto stabilito nel presente atto.

L'organismo appaltante si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste dal Programma, a parità di condizioni economiche.

5 Tipologia di attività e iniziative previste dal Programma

Le attività e le iniziative (Work Package – WP) che dovranno comporre il Programma promozionale sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione di prodotti agricoli ed eno-gastronomici di alta qualità, tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra e rientrano nelle seguenti categorie:

- WP 2 – Relazioni pubbliche
- WP 3 – Sito web, media social
- WP 4 - Pubblicità
- WP 5 – Strumenti di comunicazione
- WP6 – Eventi
- WP7 – Promozione nei punti vendita

L'obiettivo è quello di ampliare la presenza delle denominazioni promosse sul mercato USA e CANADA

I soggetti target

- Influencers & Media
- Trade operators
- Consumers

Si riportano di seguito le indicazioni di massima relative alle attività informative e promozionali che dovranno comporre le proposte presentate nell'ambito della presente procedura di selezione.

Si precisa che l'offerente all'interno e nel rispetto degli elementi caratterizzanti dei WP indicati ha delle indicazioni di massima, ma è libero di formulare e approfondire le azioni proposte rispettando i WP elencati e comunque sempre secondo le modalità da consentire di raggiungere gli obiettivi previsti dal programma.

Si richiede che l'offerta sia corredata da una presentazione della strategia generale del programma sulla base delle informazioni fornite all'art. 2:

Si richiede che la strategia sia improntata a:

- Capacità di rispondere alle esigenze informative dei target;
- Efficacia comunicativa del messaggio e dei contenuti;
- Capacità di coinvolgere i soggetti target;
- Integrazione con l'esistente sistema di comunicazione del Consorzio

Si richiede che la strategia descriva con quali sue caratteristiche la proposta sia idonea a trasmettere in modo efficace il messaggio e i contenuti del programma

Si richiede che la strategia generale individui delle zone geografiche del mercato target motivando la scelta, tenendo presente quanto indicato nel presente capitolato.

Per ogni singolo WP sviluppato si richiede l'indicazione dei risultati attesi e una specifica delle modalità realizzative.

| Pacchetto di lavoro 2: Pubbliche Relazioni | | | |
|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> (OB_C1) Aumentata riconoscibilità della qualità dei prodotti agroalimentari europei (e del ruolo delle politiche europee in materia di agricoltura) (OB_C2) Aumentata consapevolezza verso le produzioni DOP europee | | | |
| Attività e divisione del lavoro (descrizione del programma di lavoro) | | | |
| | | | |
| | | Nome | Ruolo |
| <p>L'obiettivo principale dell'attività di comunicazione attraverso un ufficio stampa dedicato è quello di fornire a media, giornalisti e key opinion leader contenuti informativi, approfonditi e dettagliati, sulle attività delle organizzazioni proponenti in relazione ai prodotti testimonial dell'agricoltura europea da loro tutelati, per creare consapevolezza e migliorare il livello di conoscenza tra i consumatori e gli operatori del trade mediante diffusione e copertura di questi temi ad opera dei media.</p> <p>Si richiede all'operatore proponente di descrivere le modalità di organizzazione e gestione dell'ufficio stampa con dettaglio delle attività proposte.</p> <p>La campagna deve comunicare tutte le attività e gli eventi che verranno realizzati nel corso dei tre anni di programma. Deve essere prevista, nello specifico, la realizzazione di conferenza stampa specifiche per il lancio degli eventi da realizzarsi sui territori di produzione, come descritti nel WP6.</p> <p><u>Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta su ogni singolo paese target</u></p> | | | |
| Risultati e bilancio stimato | | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| Totale per il pacchetto di lavoro | Totale USA: 29.680,00 € Totale Canada: 10.080,00 € Complessivo EUR 39.760,00 | Totale USA: 10.080,00 € Totale Canada: 29.680,00 € Complessivo EUR 39.760,00 | Totale USA: 29.680,00 € Totale Canada: 10.080,00 € Complessivo EUR 39.760,00 |

| Pacchetto di lavoro 3: Sito web, social media | | | |
|---|--|---|---|
| Obiettivi | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ (OB_C1) Aumentata riconoscibilità della qualità dei prodotti agroalimentari europei (e del ruolo delle politiche europee in materia di agricoltura) ▪ (OB_C2) Aumentata consapevolezza verso le produzioni DOP europee | | | |
| Attività e divisione del lavoro (descrizione del programma di lavoro) | | | |
| <p>Per la presente campagna, non verrà realizzato un nuovo sito web, ma si procederà ad implementare il sito web esistente, creato con la campagna “Top Tales” (https://www.toptales.eu/). Questa scelta comporta un duplice vantaggio, oltre al contenimento dei costi: da un lato consente di consolidare la presenza web dando un importante messaggio di continuità e stabilità del partenariato e delle iniziative, dall’altro consentirà di mantenere attive le communities di professionisti e consumatori appassionati che si sono già create, continuando a informarle sui regimi di qualità europei, sui prodotti testimonial e sulle iniziative messe in atto. In questo modo il bacino di potenziali utenti si amplierà, senza richiedere alcun impegno promozionale aggiuntivo. Si precisa che il sito dovrà essere in lingua inglese e francese e aggiornato per tutta la durata del progetto</p> <p><i><u>Si richiede all’offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell’offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta.</u></i></p> <p>Come per il sito web, la presente campagna utilizzerà e implementerà i canali inizialmente creati nell’ambito del progetto “Top Tales”, al fine di capitalizzare i risultati raggiunti e mantenere attive le communities create.</p> <p>Profilo Facebook: https://www.facebook.com/toptales.eu</p> <p>Profilo Instagram: https://www.instagram.com/top_tales/</p> <p>I canali social dedicati Facebook, Instagram dovranno prevedere la creazione di post e storie, volto a coinvolgere i consumatori e gli operatori, bloggers e influencers. Obiettivi specifici dell’attività sono l’aumento dell’interesse, della consapevolezza e la conoscenza nei consumatori verso i prodotti agricoli europei e verso le caratteristiche che li contraddistinguono, la diffusione di notizie dirette sulla campagna e la creazione di una community.</p> <p><i><u>Si richiede all’offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell’offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta.</u></i></p> | | | |
| Risultati e bilancio stimato | | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| Totale per il pacchetto di lavoro | Totale USA: 10.080,00 € Totale Canada: 7.840,00 € Complessivo EUR 17.920,00 | Totale USA: 8.120,00 € Totale Canada: 4.760,00 € Complessivo EUR 12.880,00 | Totale USA: 8.120,00 € Totale Canada: 4.760,00 € Complessivo EUR 12.880,00 |

| Pacchetto di lavoro 4: Pubblicità | | | |
|---|--|--|--|
| Obiettivi | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ (OB_C1) Aumentata riconoscibilità della qualità dei prodotti agroalimentari europei (e del ruolo delle politiche europee in materia di agricoltura) ▪ (OB_C2) Aumentata consapevolezza verso le produzioni DOP europee | | | |
| Attività e divisione del lavoro (descrizione del programma di lavoro) | | | |
| <p>Annualmente dovrà essere sviluppata una campagna stampa su media selezionati (B2B e B2C), con la realizzazione di pagine promozionali. Le testate saranno accuratamente selezionate per raggiungere i segmenti target prefissati e la definizione specifica del piano media annuale verrà confermata sulla base dei più recenti dati di tiratura e diffusione.</p> <p>La campagna su carta stampata (da realizzarsi su primarie testate di settore come Wine Enthusiast o Decanter) seguirà la calendarizzazione delle attività sul T6.2 (Seminari & Workshop), andando così a rafforzare la visibilità dell'evento caratterizzante la campagna.</p> <p><u><i>Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta.</i></u></p> <p>Dovrà essere sviluppato un piano di media digitali specifico per ogni Paese target. Questo piano riguarderà il modo più efficace di condurre una campagna display online (sui due principali social media) per raggiungere il maggior numero possibile di consumatori finali. Utilizzando una campagna display, il messaggio e il contenuto della presente proposta saranno rafforzati nei mercati in cui l'uso dei dispositivi digitali è piuttosto elevato. Il budget annuale complessivo per la pubblicità display verrebbe poi distribuito alle diverse campagne in base al piano media sviluppato.</p> <p>Le campagne saranno lanciate in base al calendario delle altre attività, in modo da rafforzare l'impatto e migliorare i risultati reciproci. A tal fine, è fondamentale l'allineamento tra le campagne promozionali e informative offline e online.</p> <p><u><i>Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta.</i></u></p> | | | |
| Risultati e bilancio stimato | | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| Totale per il pacchetto di lavoro | Totale USA: 59.360,00 € Totale Canada: 7.840,00 € Complessivo EUR 67.200,00 | Totale USA: 7.840,00 € Totale Canada: 52.640,00 € Complessivo EUR 60.480,00 | Totale USA: 59.360,00 € Totale Canada: 7.840,00 € Complessivo EUR 67.200,00 |

Pacchetto di lavoro 5: Strumenti di comunicazione

Obiettivi

- (OB_C1) Aumentata riconoscibilità della qualità dei prodotti agroalimentari europei (e del ruolo delle politiche europee in materia di agricoltura)
- (OB_C2) Aumentata consapevolezza verso le produzioni DOP europee

Il visual del programma dovrà essere visibile sul materiale informativo sottoindicato e raggiungerà i partecipanti delle attività WP 2 (PR) e WP 6 (Eventi). Il visual sarà raffigurato anche nei mezzi di comunicazione del WP 3 (sito web e canali social), WP 4 (advertising), negli stand dedicati presso le fiere (WP 6) e nei concept store (WP 7).

Nell'anno 1 ad avvio progetto attraverso professionisti di settore adeguatamente selezionati si dovrà procedere a declinare il visual su tutto il materiale promozionale ed adattare i contenuti dei messaggi promozionali su ogni singola attività. In coerenza con il generale impegno a migliorare la sostenibilità della campagna promozionale e di tutte le iniziative realizzate, le organizzazioni proponenti intendono ridurre al minimo le tipologie, il numero di esemplari e il complessivo volume dei materiali stampati, con positivi impatti in termini di costi, di utilizzo di risorse e di impatto ambientale generato lungo tutta la catena del valore, compresa la logistica per la consegna dei materiali.

Per i materiali da realizzare in forma cartacea, si richiede di mettere in atto scelte operative tali da ridurre l'impatto di queste produzioni. In termini di font.

Si richiede al soggetto proponente di presentare almeno una proposta completa di messaggio chiave e key visual (si veda quanto indicato nelle informazioni di progetto – riferimento pag.4). Le proposte dovranno essere coerenti con la strategia generale di programma, integrabili nell'ecosistema di comunicazione proposto e adeguate per una efficace trasmissione del messaggio sui paesi target.

Si richiede che tono e stile del linguaggio siano distintivi e coerenti con l'identità dei consorzi e funzionali alla comunicazione presso i diversi target. Si richiede altresì la presentazione delle declinazioni indicative di contenuti e dei principali materiali per la realizzazione delle attività

Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta.

Risultati e bilancio stimato

| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
|--|--|---|---|
| Totale per il pacchetto di lavoro | Totale USA: 19.387,00 € Totale Canada: 21.291,00 € Complessivo EUR: 40.678,00 | Totale USA: 11.911,00 € Totale Canada: 7.991,00 € Complessivo EUR: 19.902,00 | Totale USA: 8.260,00 € Totale Canada: 12.180,00 € Complessivo EUR: 20.440,00 |

Pacchetto di lavoro 6: Eventi

Obiettivi

- (OB_C1) Aumentata riconoscibilità della qualità dei prodotti agroalimentari europei (e del ruolo delle politiche europee in materia di agricoltura)
- (OB_C2) Aumentata consapevolezza verso le produzioni DOP europee
- (OB_E) Migliorata competitività sui mercati obiettivo

Attività e divisione del lavoro (descrizione del programma di lavoro)

6.1 Fiere internazionali:

Nel corso della **terza annualità**, è prevista la partecipazione al Summer Fancy Food, previsto a New York nel mese di Giugno, organizzato dalla Specialty Food Association. Si tratta di una delle principali manifestazioni fieristiche sul territorio statunitense, con un orientamento prettamente Food. Per questo motivo, la partecipazione del paniere dovrà essere coordinata dal Consorzio Fontina, mentre la partecipazione del Consorzio Barolo Barbaresco si dovrà configurare come accompagnamento di prodotto.

Si richiede all'organismo esecutore di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta.

6.2 Seminari - workshop:

Si precisa che nell'ambito dei seminari e workshop - l'affitto location, la spedizione prodotto saranno a carico diretto dei soggetti beneficiari, pertanto, da non quotare nella proposta economica.

La presente azione si compone di iniziative differenziate sui mercati target.

Mercato USA/CANADA – Barolo Barbaresco World Opening (BBWO)

In continuità con la precedente campagna, il format innovativo lanciato proprio nell'ambito di "Top Tales" dovrà proseguire a cadenza biennale sul mercato USA, nell'Anno 1 e nell'Anno 3 di progetto, mentre sull'Anno 2 dovrà essere organizzato per la prima volta in Canada. **Altra novità di questa nuova campagna dovrà essere la realizzazione di un evento interamente plastic-free.**

L'evento dovrà prevedere momenti di degustazione delle DOP europee, cene di gala e con la partecipazione di chef e sommelier rinomati a livello internazionale che degusteranno i prodotti del paniere. L'evento, pensato come un vero e proprio show con i prodotti DOP oggetto del progetto, dovrà essere rivolto a giornalisti, influencer e operatori della ristorazione di alto livello.

Il format dovrà prevedere:

- Selezione e coinvolgimento di primari critici economici per l'assaggio delle nuove annate di Barolo e Barbaresco DOCG. La seconda parte della giornata dovrà essere dedicata a una degustazione aperta al pubblico, con abbinamento di Fontina DOP quale prodotto food;
- Seminari tecnici dedicati ai due prodotti (separati, in modo da mantenere il focus a livello di operatori di settore). Per il settore vino, dovranno essere previsti un seminario tecnico con cenni di geologia e tecniche di viticoltura ed una masterclass rivolta a giornalisti e operatori del trade.

Anno 1: BBWO a New York

Anno 2: BBWO a Toronto

Anno 3: BBWO a New York

Mercato Canada – Roadshow B2B con operatori food

In concomitanza con il roadshow vino, anche per il prodotto testimonial Fontina DOP si dovranno di realizzare durante l'anno 2 una serie di incontri con operatori di settore. Il focus principale dovrà essere su rappresentanti delle insegne di punti vendita preliminarmente individuati come interessanti (WP8) e con cui sono in corso o in previsione iniziative di POS promotion. Questi operatori vanno formati adeguatamente, in modo che possano a loro volta comunicare correttamente ai propri clienti, che rappresentano poi i consumatori finali sul mercato. Gli stessi operatori potrebbero poi essere coinvolti nello Study trip previsto nel corso dell'anno 3. Ogni tappa del roadshow dovrà comprendere un seminario di approfondimento e una degustazione tecnica.

Si richiede all'organismo esecutore di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta.

6.3 In-coming nei territori di origine:

Alcuni selezionati operatori di settore dovranno essere invitati in Europa affinché possano fare un'esperienza diretta della filiera produttiva, della qualità e del valore differenziale dei prodotti europei testimonial, con particolare attenzione ai concetti di origine, ecosistema culturale e storico, tracciabilità e sostenibilità.

La calendarizzazione degli interventi dovrà essere pensata per integrare il calendario delle altre iniziative promozionali, garantendo continuità alla campagna, ma evitando inefficienti sovrapposizioni.

Si dovrà prevedere di realizzare i seguenti viaggi studio:

- area di produzione delle DOP tutelate dal CT Barolo Barbaresco: nel corso di ogni annualità, il focus dei viaggi studio sarà sul Paese target non coinvolto nell'attività 6.2, in modo da garantire la copertura di campagna. Pertanto, Anno 1 e Anno 3 saranno dedicati agli operatori Canadesi, mentre l'anno 2 sarà dedicato agli operatori USA.
- Valle d'Aosta: nel corso della terza annualità di progetto, dopo aver adeguatamente attivato contatti e relazioni con gli operatori di settore canadesi, il CT Fontina ospiterà un viaggio studio dedicato per operatori di settore e rappresentanti stampa, provenienti da USA e Canada. Il periodo individuato è il mese di Luglio, che consente di apprezzare appieno l'allevamento nella sua fase di monticazione estiva in alpeggio.

Si richiede all'organismo esecutore di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta.

Risultati e bilancio stimato

| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
|--|---|---|--|
| Totale per il pacchetto di lavoro | Totale USA: 239.008,00 € Totale Canada: 35.840,00 € Complessivo EUR 274.848,00 | Totale USA: 35.840,00 € Totale Canada: 277.088,00 € Complessivo EUR 312.928,00 | Totale USA: 256.928,00 € Totale Canada: 102.928,00 € Complessivo EUR 359.856,00 |

| Pacchetto di lavoro 7: Promozione nei punti vendita <i>(identico ai titoli nella tabella dettagliata della dotazione finanziaria)</i> | | | |
|--|---|---|---|
| Obiettivi | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ (OB_C2) Aumentata consapevolezza verso le produzioni DOP europee ▪ (OB_E) Migliorata competitività sui mercati obiettivo | | | |
| Attività e divisione del lavoro (descrizione del programma di lavoro) | | | |
| <p>Al fine di intercettare efficacemente il consumatore finale dovrà essere condotta un'attività di promozione presso i punti vendita selezionati del canale retail. Presso tali punti vendita la promozione si svilupperà attraverso l'organizzazione di tasting days del prodotto testimonial Fontina DOP, con il supporto di POS materials realizzati appositamente per la campagna, alla presenza di personale appositamente formato. Si procederà inizialmente con incontri mirati e visite ai principali importatori, ristoratori, retail della città, per la creazione di reti tra produttori e addetti al lavoro locali e in seguito con l'organizzazione di campagne promozionali nei punti vendita.</p> <p>Elemento focale dell'attività sarà la selezione delle insegne con cui realizzare le partnership promozionali in location turistiche o con forte afflusso. La scelta ricadrà su locali che abbiano il giusto posizionamento. Per quanto riguarda il mercato USA sono già state individuate preliminarmente alcune insegne, come Eataly e Whole Foods, in cui la Fontina DOP è già attualmente distribuita e reperibile.</p> <p><u><i>Si richiede all'organismo esecutore di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singola attività proposta.</i></u></p> | | | |
| Risultati e bilancio stimato | | | |
| Calendario | ANNO 1 | ANNO 2 | ANNO 3 |
| Totale per il pacchetto di lavoro | Totale USA: 39.648,00 € Totale Canada: 13.216,00 € Complessivo EUR 52.864,00 | Totale USA: 39.648,00 € Totale Canada: 26.432,00 € Complessivo EUR 66.080,00 | Totale USA: 39.648,00 € Totale Canada: 26.432,00 € Complessivo EUR 66.080,00 |

PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

6. Requisiti per la partecipazione alla gara

Gli operatori economici possono partecipare alla presente gara in forma singola o associata, purché in possesso dei requisiti prescritti dai successivi articoli.

È vietato al concorrente che partecipa alla gara in forma associata di partecipare anche in forma individuale.

Nel caso di partecipazione associata, i successivi requisiti di cui all'art. 6.1 devono essere detenuti da tutti i partecipanti al momento della presentazione dell'offerta.

6.1 Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla gara

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento d'imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto d'interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (**Allegato B**), firmata dal legale rappresentante.

In caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito, ciascun operatore dovrà produrre tale dichiarazione.

6.2 Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione:

deve aver realizzato, nel quinquennio 2018-2019-2020-2021-2022, un fatturato globale complessivamente non inferiore a Euro 1.600.000,00 (in lettere: Euro unmilionesecento/00) al netto dell'IVA, risultante dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE;

- deve allegare la dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso da parte dell'Operatore Economico dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- deve allegare copia dell'ultimo bilancio approvato e/o dichiarazione IVA;
- deve allegare la visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato B), firmata dal legale rappresentante. Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico nel suo complesso, ovvero come soggetto in raggruppamento temporaneo d'impresе.

6.3 Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico (singolo o in raggruppamento temporaneo d'impresе) che intende partecipare alla presente gara di selezione deve:

- aver realizzato, nel quinquennio 2018-2019-2020-2021-2022, servizi analoghi a quelli oggetto della gara per un importo non inferiore complessivamente ad Euro 1.000.000,00 (in lettere: Euro unmilione/00) al netto dell'IVA;
- allegare l'elenco dei principali servizi svolti (CV aziendale);
- allegare i CV del personale impiegato, nell'eventuale esecuzione del Programma, dai quali si evinca una comprovata esperienza in servizi analoghi a quelli oggetto della gara.

Per servizi analoghi si intendono (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- attività di gestione di progetti/programmi complessi di promozione internazionale;
- attività di gestione di raggruppamenti di aziende e di coordinamento di gruppi di lavoro;
- attività di progettazione e gestione di programmi a contribuzione pubblica;
- attività di organizzazione eventi ed incoming;
- attività di gestione di ufficio stampa;
- attività di comunicazione, PR, etc. anche on-line;
- realizzazione di materiale informativo;
- realizzazione di video promozionali;
- attività promozionali nel settore agroalimentare
- esperienza in attività di comunicazione sul tema "sostenibilità"

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato B) firmata dal Legale Rappresentante del soggetto proponente e l'invio dei CV delle figure professionali previste nell'esecuzione dell'incarico. Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico o dal raggruppamento temporaneo d'impresе nel suo complesso, fatto salvo che in tale ultimo caso la mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

7 Commissione giudicatrice e criteri di aggiudicazione

La **Commissione giudicatrice è nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte** ed è composta da un numero dispari al massimo di 5 membri, esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto del contratto.

La Commissione giudicatrice è responsabile della valutazione delle offerte tecniche ed economiche dei concorrenti. Il RUP si avvale dell'ausilio della commissione giudicatrice ai fini della verifica della documentazione prodotta e dell'anomalia delle offerte.

L'appalto è aggiudicato in base al **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, secondo la ripartizione dei punteggi di seguito descritta, ma tenendo conto anche dei criteri di qualità.

Si terrà conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e dell'offerta economica: Pertanto, i **100 punti complessivi** saranno valutati secondo il seguente ordine:

| | |
|---|---|
| QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA: max punti 85 | TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE: max punti 100 |
| OFFERTA ECONOMICA: max punti 15 | |

La **Commissione giudicatrice** procederà alla valutazione degli elementi di natura qualitativa sulla base degli elementi di valutazione indicati nella tabella sotto riportata.

7.1 – Valutazione e qualità dell'offerta tecnica

L'Offerta Tecnica dovrà assicurare i requisiti minimi descritti nel presente capitolato tecnico, dovrà essere formulata in modo da fornire tutti gli elementi necessari ad una valutazione completa ed approfondita in merito al contenuto ed alla qualità del servizio proposto, la cui elaborazione deve essere connotata da sinteticità, concretezza e realizzabilità.

Il punteggio tecnico di **massimo 85 punti** sarà attribuito sulla base della chiarezza, logicità e rigore metodologico dell'esposizione, sinteticità, completezza e coerenza rispetto a quanto richiesto negli atti di gara, in applicazione dei seguenti criteri e sub –criteri valutati come indicati dalla seguente tabella.

| OFFERTA TECNICA: MASSIMO 85 PUNTI | | |
|--|---|--------------------------|
| Criteri | Sottocriteri | Punteggio massimo |
| 1.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - STRATEGIA COMPLESSIVA | Qualità della articolazione della strategia complessiva e delle attività e loro coerenza con le specifiche previste dal capitolato dal Programma promozionale di riferimento | Fino a 5 punti |
| | Capacità di produrre i risultati previsti e di raggiungere gli obiettivi previsti dal progetto | Fino a 5 punti |
| | | Massimo 10 |
| 2.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA – ATTIVITÀ DI PROGETTO | Creatività ed innovazione degli strumenti proposti nella pianificazione del programma di attività | Fino a 6 punti |
| | Efficacia e capacità degli output proposti e previsti di comunicare il messaggio del progetto | Fino a 6 punti |
| | Qualità della proposta grafica e del concept | Fino a 6 punti |
| | Qualità della proposta nell'individuazione del target group e del posizionamento sui mercati target | Fino a 6 punti |
| | Qualità del gruppo di lavoro dedicato alla gestione delle attività di progetto (valutazione CV del gruppo di lavoro dedicato alla realizzazione delle singole attività di progetto) | Fino a 6 punti |
| | | Massimo 30 |
| 3.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA – APPROCCIO METODOLOGICO | Congruenza nelle modalità di realizzazione ed esecuzione delle azioni rispetto alle modalità di esecuzione delle attività e delle iniziative previste dal Programma | Fino a 15 punti |

| | |
|---|-------------------|
| Adeguatezza della pianificazione in termini di coerenza con gli obiettivi della strategia di comunicazione e coerenza rispetto alle tempistiche della programmazione: in particolare, coerenza tra il cronoprogramma delle attività proposto ed efficacia della realizzazione delle singole azioni, anche in relazione alle risorse professionali coinvolte | Fino a 7 punti |
| Adeguatezza dei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico-finanziaria del progetto, il rispetto del cronoprogramma e degli indicatori di prodotto e risultato e qualità ed efficacia delle modalità di esecuzione delle attività previste dal Programma | Fino a 7 punti |
| Qualità nel coordinamento del progetto (valutazione CV del professionista incaricato del coordinamento delle attività di progetto) | Fino a 9 punti |
| Servizi/attività aggiuntivi proposti migliorativi del servizio | Fino a 3 punti |
| Modalità di interazione/assistenza fornita ai beneficiari | Fino a 4 punti |
| | Massimo 45 |
| Punteggio massimo Offerta tecnica | 85 |

Per la determinazione dei punteggi ottenuti dell'offerta tecnica in relazione ai rispettivi criteri e sottocriteri sopra indicati, verrà utilizzato il metodo dell'attribuzione discrezionale da parte di ciascun commissario di gara applicando un coefficiente (da moltiplicare poi per il punteggio massimo attribuibile in relazione al criterio), variabile tra 0 e 1. Pertanto, ciascun commissario attribuirà motivatamente un punteggio a ciascuna offerta secondo la seguente griglia:

| | |
|--------------------------------------|-----|
| non riscontrabile | 0 |
| valutazione insignificante | 0,1 |
| valutazione appena sufficiente | 0,2 |
| valutazione sufficiente | 0,3 |
| valutazione tra sufficiente/discreta | 0,4 |
| valutazione discreta | 0,5 |
| valutazione tra discreta/buona | 0,6 |
| valutazione buona | 0,7 |
| valutazione tra buona/ottima | 0,8 |
| valutazione ottima | 0,9 |
| valutazione eccellente | 1,0 |

Per ciascun sub-criterio, una volta che ogni commissario avrà attribuito un coefficiente a ciascun concorrente, verrà calcolata la media dei coefficienti attribuiti dalla Commissione giudicatrice, con valore 1 al coefficiente più elevato tra gli offerenti e di conseguenza riparametrando tutti gli altri coefficienti.

7.2 – Valutazione dell'offerta economica

L'offerta economica dovrà essere articolata in modo tale da poter valutare i diversi elementi indicati all'interno della seguente tabella.

| OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 15 PUNTI | | | |
|---------------------------------------|----|--|----------------|
| Elemento valutazione | di | di | |
| | | Critero motivazionale | |
| | | Punteggio massimo | |
| OFFERTA ECONOMICA Max 15 punti | | Analisi economica: Analisi di economicità delle iniziative proposte, secondo i prezzi di mercato | Fino a 7 punti |
| | | Onorario: Valutazione della congruità dell'onorario (espresso in giornate/uomo) e richiesto dall'operatore economico offerente per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi | Fino a 8 punti |
| Punteggio massimo attribuibile | | | 15 |

Per quanto riguarda l'**offerta economica per le attività** (massimo di 7 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio "offerta economica per le attività" considerata} = \frac{\text{Offerta X}}{\text{Offerta massima}} \quad \boxed{*7}$$

dove:

- Offerta massima: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) più alta tra quelle presentate;
- Offerta X: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) dell'operatore economico considerato.

Per quanto riguarda l'**offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante** (massimo di 8 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato} = \frac{\text{Onorario \% minimo}}{\text{Onorario \% X}} \quad \boxed{*8}$$

dove:

- Onorario % minimo: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante più bassa tra quelle presentate;
- Onorario % X: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato.

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Non sono ammesse offerte in aumento.

L'apertura della PEC C relativa all'offerta economica avverrà a conclusione dei lavori di valutazione effettuati dalla predetta Commissione giudicatrice.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte, verrà stilata la graduatoria.

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un'offerta che, in possesso di tutti i requisiti minimi obbligatori, risulti aver conseguito il punteggio complessivo (punteggio offerta tecnica + punteggio offerta economica) più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica.

In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica, sia dell'offerta tecnica, si procederà con una estrazione a sorte fra i predetti concorrenti.

L'Organismo appaltante non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate.

Espletati i controlli previsti circa il possesso dei prescritti requisiti si procederà con l'aggiudicazione.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre l'Organismo appaltante sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

Nel caso in cui l'affidatario non si presenti per la stipula del contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'Organismo appaltante si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Si procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un'unica offerta valida, purché congrua.

L'Organismo appaltante si riserva di non procedere all'aggiudicazione laddove nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

I risultati saranno comunicati via PEC (posta elettronica certificata) ai partecipanti e saranno pubblicati sul sito web del Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani

8 Presentazione

8.1 Modalità di presentazione delle proposte e scadenza

Gli organismi interessati a partecipare al bando di gara per la selezione dell'Organismo esecutore dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria tramite:

- PEC attraverso 3 diversi messaggi di posta elettronica certificata (PEC) come sottoindicato;
- Posta o consegna a mano con responsabilità di consegna entro i termini previsti dal presente capitolato a carico del mittente, **in un plico chiuso contenente 3 buste ugualmente chiuse e sigillate con nastro adesivo o altro mezzo idoneo, contenenti la documentazione in formato elettronico (CD o chiavetta USB) come sottoindicato.**

PEC A/BUSTA A - documentazione amministrativa, che dovrà contenere:

- a) domanda di partecipazione alla procedura secondo il modello di cui all'Allegato A, compilata e firmata dal legale rappresentante;
- b) le dichiarazioni richieste secondo il modello di cui all'Allegato B, compilato e firmato dal legale rappresentante;
- c) documento di identità del/dei sottoscrittore/i;
- d) dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- e) visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede;
- f) CV del/degli operatore/i economo/i interessato/i alla partecipazione (CV aziendale);
- g) copia dell'ultimo bilancio approvato e/o dichiarazione IVA

PEC B/BUSTA B - offerta tecnica, che dovrà contenere:

- a) relazione tecnica contenente la descrizione dettagliata delle attività utilizzando i riferimenti indicati nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA TECNICA- PEC B.
- b) Key-visual e messaggio chiave
- c) CV del personale impiegato
- d) Cronoprogramma

PEC C/BUSTA C - offerta economica, che dovrà contenere l'indicazione dell'offerta economica per le attività (SUB- TOTALE ATTIVITÀ) e dell'onorario dell'operatore economico considerato secondo il modello descritto nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA - PEC C.

Nelle sezioni successive (Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica e Modalità di predisposizione dell'offerta economica) si forniscono indicazioni su come dovranno essere redatte l'offerta tecnica e quella economica.

La documentazione dovrà essere redatta in lingua italiana e inglese dove richiesto nel capitolato, dovrà essere presentata in formato elettronico - PDF non editabile, stampabile e file.xls - a mezzo PEC, a cura del partecipante alla gara entro e non oltre il giorno 5 Gennaio 2024 alle ore 12,00.

Tutti i documenti dovranno essere sottoscritti dal legale rappresentante dell'operatore economico partecipante alla procedura di selezione; nel caso di **raggruppamento temporaneo già costituito**, l'offerta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente designato quale Capogruppo.

Indirizzo PEC al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto:
consorzio.langhevini@pec.it

Indirizzo postale al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto:
**Consorzio Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani
Corso Enotria 2C Ampelion - 12051 Alba (CN) - ITALY
All'attenzione di Andrea Ferrero**

In caso di spedizione via posta o consegna a mano la consegna è a carico e rischio del mittente e deve avvenire entro e non oltre ora e giorno di scadenza e sull'esterno del plico deve essere riportata, oltre all'indicazione del mittente (singolo o dei soggetti raggruppati), la seguente dicitura:

BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DI UNA PARTE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI – PAESI TERZI: USA - CANADA – NON APRIRE

Nell'oggetto di ciascuna PEC/BUSTA deve essere riportata la seguente dicitura:

- PEC A o BUSTA A – DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA - BANDO DI SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DI UNA PARTE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI – PAESI TERZI – USA - CANADA
- PEC B o BUSTA B – OFFERTA TECNICA - BANDO DI SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DI UNA PARTE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI – PAESI TERZI – USA - CANADA
- PEC C o BUSTA C – OFFERTA ECONOMICA - BANDO DI SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DI UNA PARTE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI – PAESI TERZI – USA - CANADA

8.2 Modalità di apertura delle offerte

La Commissione giudicatrice si riunirà in presenza o da remoto mediante una piattaforma di videoconferenza e le relative modalità verranno comunicate ai soggetti offerenti.

Data **8 GENNAIO 2024**

Ora **9,30**

Seduta pubblica realizzata in presenza o da remoto tramite piattaforma elettronica di videoconferenza per l'apertura della PEC A/BUSTA A e verifica della documentazione amministrativa.

La valutazione delle offerte tecniche avverrà in una o più sedute riservate in modalità remoto tramite piattaforma elettronica di videoconferenza da parte della Commissione giudicatrice indicata all'art. 7. I lavori della Commissione giudicatrice saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate.

Inoltre, come già indicato all'art. 7, l'offerta economica verrà valutata in seduta pubblica, a conclusione dei lavori di valutazione delle offerte tecniche effettuati dalla predetta Commissione.

Per eventuali domande e/chiarimenti per l'esecuzione dell'offerta è possibile rivolgersi **ESCLUSIVAMENTE** per e-mail a:

- direzione@langhevini.it

Ai quali seguirà risposta esclusivamente per iscritto.

Non saranno prese in considerazione eventuali richieste verbali o inoltrate con modalità diverse da quella indicata.

Le comunicazioni da parte dell'Organismo appaltante avverranno a mezzo posta elettronica (PEC) all'indirizzo di posta elettronica indicato dal concorrente.

9 Documenti di gara

9.1 Indicazioni rispetto alle irregolarità della documentazione amministrativa – BUSTA/PEC A

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda possono essere sanate attraverso le richieste di integrazioni e/o documentazione da parte del Consorzio. In particolare, in caso di mancanza, incompletezza e di ogni altra irregolarità essenziale della documentazione presentata, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica e all'offerta tecnica, l'Organismo appaltante assegna al concorrente un termine, non superiore a dieci giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente è escluso dalla gara. Costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.

9.2 Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica – BUSTA/PEC B

A. Relazione tecnica – MAX 30 CARTELLE (ES. 30 FOGLI WORD – 30 SLIDE PPT)

L'operatore dovrà indicare per ogni punto sottoelencato le proprie iniziative e relative modalità di esecuzione e raggiungimento dei risultati-

1. **Strategia complessiva**

L'operatore dovrà articolare la propria proposta proponendo le strategie realizzative che ritiene maggiormente efficaci al perseguimento degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:

- a) dimostrazione della capacità del gruppo di lavoro di produrre i risultati previsti dal progetto;
- b) articolazione della strategia complessiva: coerenza tra la strategia complessiva progettuale e le singole attività;
- c) modalità di raggiungimento degli obiettivi specifici e dei risultati indicati nel progetto.

2. **Azioni di progetto**

L'operatore economico dovrà articolare la propria proposta proponendo tipologie di attività e le modalità realizzative che ritiene maggiormente efficaci per la realizzazione degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:

- a) descrizione del piano di attività: deve contenere una descrizione dettagliata di ciascuna attività, con motivazione della scelta in relazione all'efficacia nel raggiungimento degli obiettivi del programma, delle tematiche da diffondere e trattare, del paese target e gruppi target, dimostrando ponderata selezione per il massimo impatto raggiungibile; deve riportare una proposta grafica e del concept e contenuto dei messaggi promozionali descrivendo e motivando la loro coerenza con gli obiettivi del

programma; dovrà indicare per ciascuna attività KPI attesi; dovrà riportare indicazione del numero e la tipologia di contatti attesi (diretti e indiretti);

- b) presentazione del gruppo di lavoro responsabile della realizzazione delle attività di comunicazione e di promozione e dimostrazione della capacità del gruppo di lavoro di realizzare efficacemente le azioni.

3. Approccio metodologico e articolazione delle attività

Per ogni tipologia di attività riportata nel capitolato tecnico, dovranno essere descritti gli specifici interventi che s'intendono porre in essere per raggiungere gli obiettivi del programma. Le attività e i relativi interventi dovranno essere coerenti con la strategia proposta per il mercato target e con i relativi gruppi bersaglio individuati e dovranno essere declinati in funzione dei punti sotto riportati:

- 1) modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma;
- 2) indicazione dei KPI attesi;
- 3) cronoprogramma: adeguatezza di tempi e risorse, previsti nel cronoprogramma e sua coerenza con il Programma che dovrà articolarsi nell'arco temporale di tre anni;
- 4) coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti;
- 5) descrizione dei meccanismi di monitoraggio e della corretta esecuzione delle attività;
- 6) presentazione degli eventuali ulteriori attività/servizi proposti e delle modalità di assistenza fornite al Consorzio;
- 7) descrizione del gruppo di lavoro e delle specifiche responsabilità in relazione alle diverse attività.

I precedenti punti devono essere organizzati e presentati secondo i criteri e sottocriteri descritti all'art. 7 e per attività.

La proposta di key visual e contenuto dei messaggi promozionali deve essere idonea al mercato statunitense e canadese in lingua inglese e francese. Al fine di permettere alla commissione una valutazione dei contenuti dei messaggi deve essere tradotta in lingua ITALIANA

9.3 Modalità di predisposizione dell'offerta economica - BUSTA/PEC C

OFFERTA ECONOMICA

I costi dovranno essere dettagliati per ogni azione e tipologia di attività necessaria per l'organizzazione e realizzazione del servizio (**SUB-TOTALE ATTIVITÀ**) con indicazione del **VALORE DELL'ONORARIO DELL'OPERATORE ECONOMICO**, secondo lo schema seguente, che dovrà essere compilato per ogni singola annualità di progetto (anno 1, anno 2 e anno 3). e per ogni singolo Paese target (USA e CANADA)

Dovrà essere evidenziato **l'onorario dell'operatore economico**.

Di seguito si riporta una tabella d'esempio per l'anno 1. Tale tabella dovrà essere compilata per ogni singola annualità di progetto (anno 1, anno 2 e anno 3) e per ogni singolo Paese target

| PAESE TARGET | USA | | | | CANADA | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------------------|-----------------|-----------------|---------------|------------|
| ANNUALITA' | ANNO XXXX | | | | ANNO XXXX | | | | |
| Descrizione attività | Descrizione voce di costo | Numero quantità | Valore unitario | Valore totale | Descrizione voce di costo | Numero quantità | Valore unitario | Valore totale | KPI attesi |
| WP 2 – Pubbliche relazioni | | | € | € | | | € | € | |
| WP 2.1 | | | € | € | | | € | € | |
| WP 2.2 | | | € | € | | | € | € | |
| SUB-TOTALE ATTIVITA' WP 2 PER ANNO 1 | | | € | € | | | € | € | |
| ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP2 | | | € | € | | | € | € | |
| WP 3 – Web site; social media | | | € | € | | | € | € | |
| | | | € | € | | | € | € | |
| | | | € | € | | | € | € | |
| SUB TOTALE ATTIVITA' WP 3 PER ANNO 1 | | | € | € | | | € | € | |
| ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP 3 | | | € | € | | | € | € | |
| WP 4 – Pubblicità | | | € | € | | | € | € | |
| | | | € | € | | | € | € | |
| | | | € | € | | | € | € | |
| SUB TOTALE ATTIVITA' WP 4 PER ANNO 1 | | | € | € | | | € | € | |
| ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP 4 | | | € | € | | | € | € | |
| WP 5 – Materiale promozionale | | | € | € | | | € | € | |
| | | | € | € | | | € | € | |
| | | | € | € | | | € | € | |
| SUB TOTALE ATTIVITA' WP 5 PER ANNO 1 | | | € | € | | | € | € | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|--|---|---|--|
| ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP 5 | | | € | € | | | € | € | |
| WP 6 - Eventi | | | € | € | | | € | € | |
| | | | € | € | | | € | € | |
| | | | € | € | | | € | € | |
| SUB TOTALE ATTIVITA' WP 6 PER ANNO 1 | | | € | € | | | € | € | |
| ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP 6 | | | € | € | | | € | € | |
| WP 7 – Promozione verso punti vendita | | | € | € | | | € | € | |
| | | | € | € | | | € | € | |
| | | | € | € | | | € | € | |
| SUB TOTALE ATTIVITA' WP 7 PER ANNO 1 | | | € | € | | | € | € | |
| ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP 7 | | | € | € | | | € | € | |
| | | | | | | | | | |
| SUB TOTALE GENERALE ATTIVITA' PER ANNO 1 (WP 2 + WP 3 + WP4 + WP 5 + WP 6 + WP 7) | | | € | € | | | € | € | |
| SUB TOTALE GENERALE ONORARIO OPERATORE ECONOMICO PER ANNO 1 (WP 2 + WP 3 + WP4 + WP 5 + WP 6 + WP 7) | | | € | € | | | € | € | |
| *A + B TOTALE OFFERTA ECONOMICA PER PAESE TARGET PER ANNO 1 | | | € | € | | | € | € | |

Il compenso dell'Organismo di esecuzione (onorario dell'operatore economico) dovrà essere al massimo pari al 13% del costo totale riferito alle azioni (SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITA').

L'operatore economico dovrà compilare anche la seguente tabella riassuntiva riportata a titolo di esempio.

| PAESE TARGET | USA | | | CANADA | | | Totale | % onorario |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|
| | Anno 1 | Anno 2 | Anno 3 | Anno 1 | Anno 2 | Anno 3 | | |
| A) SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITA' PER OGNI SINGOLA ANNUALITA' (SUB TOTALE ATTIVITA' WP2 + SUB TOTALE ATTIVITA' WP3 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP4 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP5 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP6 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP7) | € | € | € | € | € | € | Inserire sommatoria anno 1 + anno 2 + anno 3 | |
| B) SUB-TOTALE GENERALE ONORARIO OPERATORE ECONOMICO PER OGNI SINGOLA ANNUALITA' (ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP2 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP3 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP4 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP5 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP6 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP7) | € | € | € | € | € | € | Inserire sommatoria anno 1 + anno 2 + anno 3 | Inserire valore B) / A) in % (con valore approssimato a max 3 cifre dopo la virgola) |
| *A + B) TOTALE OFFERTA ECONOMICA PAESI TARGET PER OGNI SINGOLA ANNUALITA' | € | € | € | € | € | € | Inserire sommatoria anno 1 + anno 2 + anno 3 | |

*NB: IL TOTALE DELL'OFFERTA ECONOMICA deve essere al massimo pari al totale dell'importo della presente procedura di selezione (€ 1.571.516,00 IVA esclusa).

L'insieme delle tabelle sopra riportate a titolo di esempio (le 6 tabelle relative alle 3 annualità del Programma per paese target + 1 tabella riassuntiva), formerà l'offerta economica e andrà inserito nella PEC C - Offerta economica.

Inoltre, l'operatore economico dovrà fornire su supporto elettronico, l'offerta economica sia in formato .pdf, sia in formato .xls.

10. Integrazioni in caso di carenze

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale degli elementi, con esclusione di quelle afferenti al contenuto sostanziale dell'offerta economica e dell'offerta tecnica, possono essere sanate attraverso la procedura di integrazione di cui al presente articolo.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata. La successiva correzione o integrazione documentale è ammessa laddove consenta di attestare l'esistenza di circostanze preesistenti, vale a dire requisiti previsti per la partecipazione e documenti/elementi a corredo dell'offerta. Nello specifico valgono le seguenti regole:

- il mancato possesso dei prescritti requisiti di partecipazione non è sanabile mediante integrazione ed è causa di esclusione dalla procedura di gara;
- l'omessa o incompleta nonché irregolare presentazione delle dichiarazioni sul possesso dei requisiti di partecipazione e ogni altra mancanza, incompletezza o irregolarità della domanda, sono sanabili, ad eccezione delle false dichiarazioni;
- la mancata presentazione di elementi a corredo dell'offerta ovvero di condizioni di partecipazione alla gara, aventi rilevanza in fase di gara, sono sanabili, solo se preesistenti e comprovabili con elementi di data certa anteriore al termine di presentazione dell'offerta;
- il difetto di sottoscrizione della domanda di partecipazione, delle dichiarazioni richieste e dell'offerta è sanabile.

Ai fini della procedura di integrazione, viene assegnato al concorrente un congruo termine - non superiore a dieci giorni - perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicando il contenuto e i soggetti che le devono rendere.

In caso di inutile decorso del termine, si procederà all'esclusione del concorrente dalla procedura.

Ove il concorrente produca dichiarazioni o documenti non perfettamente coerenti con la richiesta, è possibile chiedere ulteriori precisazioni o chiarimenti, limitate alla documentazione presentata in fase di integrazione, fissando un termine a pena di esclusione.

11 Gruppo di lavoro

Il gruppo di lavoro indicato in sede di offerta non potrà essere modificato, né nel numero complessivo dei componenti né nella persona dei singoli componenti, senza il preventivo assenso della committente. A tale scopo il soggetto aggiudicatario dovrà formulare specifica e motivata richiesta indicando i nominativi e i curricula dei componenti proposti in sostituzione di quelli indicati in sede di offerta. La sostituzione sarà ammessa solo se i sostituti proposti presentano un curriculum analogo o più qualificato rispetto a quello delle persone sostituite. La sostituzione o variazione del gruppo di lavoro senza assenso della committente è causa di risoluzione del contratto.

Il soggetto affidatario assume a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, si impegna ad osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti e, in generale, si impegna a rispettare tutti gli obblighi derivanti da leggi, regolamenti, contratti collettivi ed integrativi aziendali in materia di rapporti di lavoro, in relazione a tutte le persone che esplicano attività a favore dello stesso, tanto in regime di dipendenza diretta, quanto in forma saltuaria, con contratti di qualsivoglia natura.

Il soggetto affidatario assume ogni responsabilità per danni o infortuni che possono derivare a dette persone o essere cagionati da dette persone nell'esecuzione di ogni attività, direttamente o indirettamente, inerente alle prestazioni oggetto della presente procedura.

12 Obblighi dell'Organismo di esecuzione

A seguito della stipula della convenzione con AGEA del Programma presentato a valere sul Bando Programmi semplici – AGRIP-SIMPLE – 2023 – IM – EU QS Anno 2023 del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831 e a seguito della sottoscrizione del relativo contratto, saranno a carico dell'Appaltatore/Organismo di esecuzione i seguenti elementi:

- lo svolgimento dei servizi oggetto dell'appalto, in accordo e collaborazione con l'Organismo appaltante e nell'accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente capitolato;
- l'adeguata e tempestiva informazione sulla realizzazione delle attività di programma e conseguimento dei relativi deliverable ed output;
- l'osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato, anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che comunitario, nonché quelli che venissero eventualmente emanati nel corso del periodo contrattuale; (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto e alla sua esecuzione;
- l'Organismo di esecuzione si assume l'intera responsabilità tecnica e finanziaria delle azioni di cui agli articoli 3 e 5, compresa quella relativa alla loro compatibilità con la vigente normativa dell'Unione Europea e con le regole di concorrenza applicabili in materia;
- l'Organismo esecutore dovrà sovrintendere all'attività di monitoraggio amministrativo/finanziario del programma, compresi la tenuta dei registri, e documenti giustificativi, la trasmissione dei deliverables e la predisposizione delle azioni e delle domande di pagamento. la raccolta e la conservazione dei documenti e dei materiali giustificativi;

L'Appaltatore/Organismo di esecuzione dovrà:

- per un periodo di tre anni dopo il pagamento del saldo, tenere i registri e conservare documenti giustificativi, al fine di dimostrare la corretta attuazione dell'azione e i costi dichiarati ammissibili;
- se sono in corso controlli, revisioni contabili, indagini, contenziosi o azioni legali nel quadro della convenzione, tenere i registri e i documenti giustificativi fino al termine di dette procedure;
- rendere disponibile la documentazione sopra indicata su richiesta o nel contesto di controlli, revisioni contabili o indagini;
- mettere a disposizione dell'Organismo appaltante tutta la documentazione prodotta durante lo svolgimento del servizio, nonché tutti i dati elaborati, utilizzati o raccolti nel corso dell'esecuzione delle attività, ivi compresi i dati necessari per una corretta valutazione dell'efficacia del programma, secondo quanto previsto dal quadro normativo di riferimento e tutte le informazioni necessarie per la redazione delle rendicontazioni periodiche e finale;
- conservare i documenti originali.

13 Riservatezza e non divulgazione

Il soggetto aggiudicatario non potrà far uso, né direttamente né indirettamente, per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso e ciò anche dopo la scadenza del contratto. A tal fine il soggetto aggiudicatario non potrà divulgare, comunicare o diffondere le informazioni e i dati dei quali verrà a conoscenza durante l'espletamento delle attività.

Il soggetto affidatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto della presente procedura, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relativi al trattamento dei dati personali e in particolare quelli contenuti nel D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e nel Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR") e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerati riservati e come tali trattati, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.

L'affidatario del servizio deve impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni vengano trattati nel rispetto della normativa di riferimento.

L'aggiudicatario del servizio si impegna ad utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dal presente capitolato.

Conflitti di interesse

L'Organismo appaltante adotterà misure adeguate per prevenire, individuare e porre rimedio in modo efficace a conflitti di interesse nello svolgimento della presente procedura di selezione in modo da evitare qualsiasi distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli operatori economici, nel rispetto di quanto stabilito all'articolo 24 della Direttiva 2014/24/UE e dell'art. 42 del D. Lgs. 50/2016.

15 Inadempienze e risoluzione

L'Organismo appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Inoltre, l'Organismo appaltante ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o della offerta proposta in gara. In caso di contestazione, potrà richiedere al fornitore la sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi. Oltre a quanto previsto dall'art.1453 C.C. per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali, il contratto è risolto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del Codice Civile, con riserva di risarcimento danni nei seguenti casi:

- nel caso di cessione di tutto o parte del contratto;
- nel caso di violazione degli obblighi di tutela dei dati e riservatezza, di gravità tale da non consentire l'ulteriore prosecuzione delle obbligazioni contrattuali;
- nel caso di gravi infrazioni, debitamente accertate, alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro ai sensi delle vigenti disposizioni normative (in particolare in riferimento alla regolarità del DURC, etc.), nonché per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi a favore del personale e dei collaboratori occupati nel servizio;
- nel caso di ingiustificata sospensione del servizio;
- nel caso di grave inadempimento ai servizi appaltati previsti dal programma e dagli altri obblighi scaturenti dal presente capitolato e/o dal contratto e/o dal cronoprogramma nonché per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del servizio, previamente contestati per iscritto dall'Organismo appaltante e non risolti entro il termine concesso;
- nel caso in cui l'Organismo esecutore fosse sottoposto a procedure concorsuali o analoghe e limitative della capacità economica e d'impresa da parte degli Organi competenti;
- comunque, nei casi di violazione delle vigenti disposizioni normative.

Non potranno essere intese quale rinuncia ad avvalersi della clausola di cui al presente articolo eventuali mancate contestazioni e/o precedenti inadempimenti per i quali l'Organismo appaltante non abbia ritenuto di avvalersi della clausola medesima e/o atti di mera tolleranza a fronte di pregressi inadempimenti dell'appaltatore di qualsivoglia natura.

Nel caso di risoluzione, l'Organismo appaltante si riserva ogni diritto al risarcimento dei danni subiti ed in particolare si riserva di esigere dall'Organismo esecutore il rimborso di eventuali spese eccedenti rispetto a quelle che avrebbe sostenuto in presenza di un regolare adempimento del Contratto.

In ogni caso l'Organismo esecutore, in caso di risoluzione, avrà diritto esclusivamente al rimborso delle spese e dell'attività effettivamente svolta fino a quel momento.

L'Organismo appaltante avrà anche facoltà di differire il pagamento del saldo eventualmente dovuto in base al conto finale di liquidazione, sino alla quantificazione del danno che l'Organismo esecutore è tenuto a risarcire.

16 Rapporti tra l'aggiudicatario e l'Amministrazione dell'Organismo committente

L'operatore economico aggiudicatario deve individuare un referente responsabile del servizio, che avrà l'obbligo di collaborare strettamente con il personale referente dell'Organismo appaltante ed il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella realizzazione del servizio oggetto dell'appalto, nonché la risoluzione operativa di problematiche relative a particolari esigenze delle attività.

17 Cessione e subappalto

Il soggetto aggiudicatario è tenuto ad eseguire in proprio le prestazioni comprese nel contratto e lo stesso non potrà essere ceduto a pena di nullità, fatti salvi i casi previsti dalla legge.

Il subappalto è consentito ove all'atto della presentazione dell'offerta il concorrente indica le parti del servizio/fornitura che intende subappaltare.

In caso di mancata indicazione delle parti da subappaltare il subappalto è vietato.

L'aggiudicatario e il subappaltatore sono responsabili in solido nei confronti della stazione appaltante dell'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto di subappalto.

In ogni caso, il subappalto è consentito nei limiti e secondo le modalità indicate all'art. 105 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per quanto applicabile alla presente procedura di selezione.

18 Modalità di pagamento

A seguito della sottoscrizione della relativa contrattualistica/convenzione, l'importo di aggiudicazione sarà corrisposto nel modo seguente:

- rate posticipate sulla base di stati di avanzamento del servizio presentati alle scadenze previste dal Programma e dalla normativa di riferimento, fino ad un massimo del 80% dell'importo contrattuale, a seguito di presentazione di regolare fattura, alla quale dovranno essere allegate idonee relazioni sulle attività svolte e i prodotti rilasciati e la relativa rendicontazione delle spese sostenute secondo le disposizioni normative di riferimento;
- saldo dell'importo contrattuale, al termine di tutte le attività previste a seguito di presentazione di regolare fattura, alla quale dovrà essere allegata una relazione finale sulle attività svolte e i prodotti

rilasciati e la relativa rendicontazione delle spese sostenute secondo le disposizioni normative di riferimento.

La fattura, unitamente alla documentazione prevista, dovrà essere sottoposta al personale referente dell'Organismo appaltante e al Responsabile Unico del Procedimento (RUP) al fine di acquisire il visto riguardante la corretta esecuzione del contratto.

19 Controlli

L'Organismo appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Essendo l'appalto finanziato con risorse dell'Unione Europea potranno essere disposti controlli da parte dei competenti servizi dell'Unione Europea e/o di Autorità nazionali.

20 Spese contrattuali

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente al contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'Organismo di esecuzione aggiudicatario e per il restante 50% all'Organismo appaltante.

21 Accesso alla documentazione della procedura di selezione

L'accesso alla documentazione della procedura è consentito nel rispetto di quanto previsto in materia di diritto di accesso ai documenti amministrativi secondo le seguenti modalità:

- **È differito**
 - a) in relazione all'elenco dei soggetti che hanno presentato offerte, fino alla scadenza del termine per la presentazione delle medesime;
 - b) in relazione alle offerte, fino all'aggiudicazione;
 - c) in relazione al procedimento di verifica della anomalia dell'offerta, fino all'aggiudicazione.
- **È vietato**
 - d) alle informazioni fornite nell'ambito dell'offerta o a giustificazione della medesima che costituiscano, secondo motivata e comprovata dichiarazione dell'offerente, segreti tecnici o commerciali;
 - e) alle relazioni riservate del direttore dei lavori e dell'organo di collaudo sulle domande e sulle riserve del soggetto esecutore del contratto.

In relazione all'ipotesi di cui al comma lettera d), è consentito l'accesso al concorrente ai fini della difesa in giudizio dei propri interessi in relazione alla procedura di affidamento del contratto.

22 Contenzioso

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere nell'esecuzione del servizio, non definibili in via breve dalle parti contraenti, il foro competente è quello di Asti, nelle forme e nei modi previsti dalla legge.

23 Diritti di proprietà e di utilizzazione

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'Organismo di esecuzione da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva dell'Organismo appaltante che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L'Organismo di esecuzione si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire all'Organismo appaltante tutta la

documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore dell'Organismo appaltante in eventuali registri o elenchi pubblici. L'Organismo di esecuzione si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.

24 Trattamento dei dati

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR"), si informa che i dati raccolti sono destinati alla scelta del contraente e il loro conferimento ha natura facoltativa, fermo restando che il concorrente che intende partecipare alla procedura o aggiudicarsi l'appalto deve fornire all'Organismo appaltante la documentazione richiesta dalla vigente normativa. I diritti dell'interessato sono quelli previsti dall'art.13 della legge citata. Tali diritti possono essere esercitati ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/2003 e GDPR. I dati raccolti possono essere comunicati al personale dell'Organismo appaltante che cura il procedimento e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse fermo quanto disposto dall'articolo 21.

In particolare, in ordine al procedimento instaurato da questa procedura:

- a) le finalità cui sono detenuti i dati raccolti ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di partecipare alla gara in oggetto;
- b) i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della gara e saranno trattati, sia mediante supporto cartaceo che magnetico, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per le finalità del rapporto medesimo;
- c) il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena di esclusione dalla gara;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: 1) il personale dell'Organismo appaltante; 2) i concorrenti che partecipano alla seduta pubblica di gara; 3) ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7, del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e degli articoli dal 15 al 22 del GDPR, cui si rinvia;
- f) soggetto attivo della raccolta è l'Organismo appaltante e il responsabile è Andrea Ferrero.

Titolare del trattamento dei dati è Matteo Ascheri ai sensi dell'art. 28 del Regolamento europeo sulla protezione dei dati ("GDPR") e dell'art. 29 del D.Lgs. n. 196/2003, nonché della normativa italiana di adeguamento al GDPR.

Per ogni ulteriore aspetto in merito, è possibile fare riferimento alla "Informativa sul trattamento dei dati personali al cliente" del Consorzio di tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani via mail all'indirizzo mail direzione@langhevini.it

25 Responsabile unico del procedimento

Responsabile unico del procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è Andrea Ferrero